



KATLA GEOPARK
JARÐVANGUR

Náttúra, samfélag, verðmætasköpun
Jarðvangur á Suðurlandi

Landsbyggð tækifæranna: Þekkingar- og fræðastarf á landsbyggðinni, 8. júní 2011
Sigurður Sigursveinsson framkvæmdastjóri Háskólafélags Suðurlands

Hvernig verður jarðvangur til?

- 12-2007 Háskólafélag Suðurlands stofnað
- 06-2008 Net þekkingar frá Markarfljóti að Skeiðará
- 08-2009 Jarðfræðiskýrsla og heimsókn sérfræðinga
- 09-2009 Undirbúningsnefnd skipuð
- 02-2010 Kynning meðal ferðapjónustuaðila
- 11-2010 Sjálfseignarstofnun
- 12-2010 Sótt um aðild að EGN

Hvar eru jarðvangar?

- Alþjóðleg hreyfing, fyrst á vegum UNESCO '97
- European Geoparks Network (EGN) 2000
- Nú 43 geoparks í EGN
- 77 geoparks í GGN (UNESCO), þar af 24 í Kína
- 2 í Noregi, 1 í Finnlandi

Hvað er jarðvangur?

- Svæði sem inniheldur merkilegar eða einstakar jarðminjar.
- Hefur það hlutverk að bæta viðhorf og þekkingu fólks á jarðminjum, byggja upp jarðferðamennsku (geotourism) og styðja þannig við **efnahagslega framþróun svæðis**.
- Er með skýra stefnu í **sjálfbærri þróun** og góða áætlun um hvernig skuli framfylgja þeirri stefnu.

Enn um jarðvanga

- Byggt á þeirri starfsemi sem fyrir er en ekki gerð krafa um að allt sé byggt upp frá grunni.
- Mikilvægt að gera aðgengi gott fyrir alla að þeim stöðum sem á að sýna gestum.
- Mikið er lagt upp úr fræðsluskiltum, merkingum og ýmis konar upplýsingum til gesta, s.s. leiðsögn um svæði (þá helst af heimamönnum) og þjónustu- og gönguleiðakort.

Jarðvangar, frh.

- Megin áherslan er ekki eingöngu á jarðfræði svæðisins heldur einnig á menningu og hefðir.
- Áhersla er lögð á matvæli úr héraði, bæði í verzlunum og á veitingastöðum.
- Áhersla er einnig lögð á sölu handverks úr héraði.
- Geological sites / non-geological sites

Hvað er framundan?

- Fræðsluskilti – stígar
- Öryggis- og aðgengismál
- Námskeið – leiðsögn
- Tengsl við ferðapjónustuaðila
- Gæðahugsun í ferðapjónustunni
- Alþjóðlegt tengslanet
- www.katlageopark.is

Náttúra, samfélag, verðmætasköpun

- Umhverfið (náttúran)
- Stoðkerfið (akademían, atvinnuráðgjöfin ...)
- Samfélagið (vinna með fólki og fyrirtækjum)
- Verðmætasköpun (stop the economic leak ...)
- Keðjan og veikasti hlekkurinn ...
- Local – regional – national – global ...
- Mið-Atlantshafshryggurinn – möguleg raðtilnefning til heimsminjaskrár UNESCO

A network of geosites ?

